

اولین جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان آغاز شد .

❖ آثار تولیدی تا تاریخ بیستم بهمن ماه 1403 به بخش ارسال آثار در سایت جشنواره به آدرس <https://salmanfestival.com> ارسال کنند.

❖ پس از این تاریخ، آثار رسیده به دبیرخانه داوری و از برگزیدگان در مراسم اختتامیه تقدیر به عمل می آید .

اهداف

اولین جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان با هدف :

- ✓ شناسایی و پرورش استعداد های رسانه ای
- ✓ فراهم آوری بستر تبادل و انتقال تجربیات
- ✓ تکریم اساتید و گروه های خبره متخصص فضای مجازی
- ✓ جذب نیروهای فعال توانمند فضای مجازی در یک نقطه هم رسی و محل جمعی
- ✓ تجمیع تولیدات جریان سازی در راستای رسالت جهاد تبیین در فضای مجازی
- ✓ ارج نهادن به زحمات و تشویق فعالان عرصه فضای مجازی و تولیدات فضای مجازی جدید
- ✓ ایجاد بستر مناسب جهت نشر فعالیت ها و حمایت از تولیدات آموزشی مجازی فاخر
- ✓ ایجاد فضای رقابت سالم و تبادل تجربیات در عرصه فضای مجازی نوین در سطح کشور
- ✓ معرفی تولیدات فضای مجازی به عنوان الگو در سطح کشوری، منطقه ای و بین المللی

برگزار خواهد شد.

بخش های رقابتی جشنواره

بخش رقابتی اولین جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان شامل 8 سکو و 4 بخش ویژه است که آثار ارسالی

شرکت کنندگان باید در زمینه محورهای تعریف شده در جشنواره باشند .

محورهای جشنواره

- محورهای جشنواره رسانه فضای مجازی سلمان
- خانواده و جمعیت
- دستاوردهای انقلاب اسلامی
- تقویت وحدت اسلامی در حوزه سایبری
- گسترش انقلاب اسلامی در حوزه سایبری
- قالب های نوین برای ارایه معارف دینی در عرصه رسانه
- امام رضا (علیه السلام) ، ولی نعمت فکری، مادی، معنوی مردم
- تقویت ، ترویج مبانی اخلاقی ، اعتقادی و سیاسی در حوزه سایبری
- جهاد تبیین و الگوی حکمرانی در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

سکوهاي 8 گانه جشنواره

1. سکوهای برخط و برنامه های کاربردی
2. فعالان شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها
3. بازی و سرگرمی
4. تولیدات چندرسانه ای
5. هوش مصنوعی
6. علوم سایبری
7. پویا نمایی
8. زیر ساخت و دیجیتال مارکتینگ ، بلاکچین ، رمز ارزها

بخش های ویژه جشنواره

- بخش ویژه طلاب حوزه های علمیه
- سبک زندگی و اخلاق
- زن و خانواده
- نوجوان و جوان

قالب های جشنواره

- گزارش مکتوب (خبری، تحقیقی و تحلیلی)
- مصاحبه
- یادداشت و سرمقاله
- تیتراژ (همراه با بخش ویژه ی تیتراژ عکس خوان)
- عکس (همراه با بخش ویژه ی مجموعه ی عکس)
- گزارش ویدئویی
- مستند
- پادکست و برنامه رادیویی
- برنامه سازی تلویزیونی
- پوستر، اینفوگرافی و صفحه آرایی
- مکتوب ، طرحهای گرافیکی
- گزارش تصویری
- آثار فیلم کوتاه ، نماهنگ ، مستند
- موشن گرافی
- پوستر موشن
- و انیمیشن و پویا نمایی
- و.....