

اولین جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان آغاز شد.

– آثار تولیدی تا تاریخ بیستم خرداد ماه 1403 به بخش ارسال آثار در سایت جشنواره به آدرس <https://salmanfestival.com> ارسال کنند.

– پس از این تاریخ، آثار رسیده به دبیرخانه داوری و از برگزیدگان در مراسم اختتامیه تقدیر به عمل می‌آید.

اهداف

اولین جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان با هدف :

- ✻ شناسایی و پرورش استعداد های رسانه ای
- ✻ فراهم آوری بستر تبادل و انتقال تجربیات
- ✻ تکریم اساتید و گروه های خبره متخصص فضای مجازی
- ✻ جذب نیروهای فعال توانمند فضای مجازی در یک نقطه همرسی و محل جمعی
- ✻ تجمیع تولیدات جریان سازی در راستای رسالت جهاد تبیین در فضای مجازی
- ✻ ارج نهادن به زحمات و تشویق فعالان عرصه فضای مجازی تولیدات فضای مجازی جدید
- ✻ ایجاد بستر مناسب جهت نشر فعالیت ها و حمایت از تولیدات آموزشی مجازی فاخر
- ✻ ایجاد فضای رقابت سالم و تبادل تجربیات در عرصه فضای مجازیهای نوین در سطح کشور
- ✻ معرفی تولیدات فضای مجازی به عنوان الگو در سطح کشوری، منطقه ای و بین المللی

برگزار خواهد شد.

بخش های رقابتی جشنواره

بخش رقابتی اولین جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان شامل 8 سکو و 4 بخش ویژه است که آثار ارسالی شرکت کنندگان باید در زمینه محورهای تعریف شده در جشنواره باشند.

محورهای جشنواره

- ✽ محورهای جشنواره رسانه و فضای مجازی سلمان
- ✽ خانواده و جمعیت
- ✽ دستاوردهای انقلاب اسلامی
- ✽ تقویت وحدت اسلامی در حوزه سایبری
- ✽ گسترش انقلاب اسلامی در حوزه سایبری
- ✽ قالب های نوین برای ارایه معارف دینی در عرصه رسانه
- ✽ امام رضا (علیه السلام)، ولی نعمت فکری، مادی، معنوی مردم
- ✽ تقویت ، ترویج مبانی اخلاقی ، اعتقادی و سیاسی در حوزه سایبری
- ✽ جهاد تبیین و الگوی حکمرانی در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

سکوهای 8 گانه جشنواره

1. سکوهای برخط و برنامه های کاربردی
2. فعالان شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها
3. بازی و سرگرمی
4. تولیدات چند فضای مجازی
5. هوش مصنوعی
6. علوم سایبری
7. پویا نمایی
8. زیر ساخت و دیجیتال مارکتینگ ، بلاکچین ، رمز ارزها

بخش های ویژه جشنواره

- بخش ویژه طلاب حوزه های علمیه
- سبک زندگی و اخلاق
- زن و خانواده
- نوجوان و جوان

قالب های جشنواره

- گزارش مکتوب (خبری، تحقیقی و تحلیلی)
- مصاحبه
- یادداشت و سرمقاله
- تیتراژ (همراه با بخش ویژه تیتراژ عکس خوان)
- عکس (همراه با بخش ویژه مجموعه عکس)
- گزارش ویدئویی
- مستند
- پادکست و برنامه رادیویی
- برنامه سازی تلویزیونی
- پوستر، اینفوگرافی و صفحه آرایی
- مکتوب، طرح های گرافیکی
- گزارش تصویری
- آثار فیلم کوتاه ، نماهنگ ، مستند
- موشن گرافی
- پوستر موشن
- و انیمیشن و پویا نمایی
- ...و